

# PHÁT TRIỂN MỘT SỐ SẢN PHẨM ĐỊA DU LỊCH CHO DẢI BỜ BIỂN PHÚ YÊN

*Nguyễn Thị Quế Nam, Hà Quang Hải*

Khoa Môi trường, Trường Đại học Khoa học Tự Nhiên, ĐHQG-HCM  
[quenam93@gmail.com](mailto:quenam93@gmail.com), [hqhai@hcmus.edu.vn](mailto:hqhai@hcmus.edu.vn)

## **Tóm tắt**

Dải bờ biển Phú Yên dài 180km có tiềm năng phát triển địa du lịch cao. Đây là nơi hội tụ của 5 đới kiến tạo với sự đa dạng đá nền có tuổi từ Proterozoi đến nay. Các tác động ngoại sinh đã tạo nên sự đa dạng địa học dọc theo bờ biển với các geosite có giá trị nổi bật: núi Đá Bia, gành Đá Dĩa, vịnh Xuân Đài,... Dải bờ biển này còn có sự đa dạng về văn hóa: văn hóa đá (đàn đá, kèn đá), nghệ thuật bài chòi,... Để nâng cao chất lượng du lịch và bảo tồn các di sản tự nhiên và nhân văn; một số sản phẩm địa du lịch đề xuất gồm: 1) tuyến đường địa chất – văn hóa đá, 2) không gian làng đá Phú Yên (hàng rào đá, con đường đá, giếng đá, nhà hàng đá, các sản phẩm lưu niệm từ đá); 3) hệ thống diễn giải khoa học trái đất tại mỗi điểm đến. Các sản phẩm địa du lịch được thực hiện sẽ góp phần quảng bá các điểm du lịch cũng như thúc đẩy kinh tế, nâng cao mức sống cư dân.

Từ khóa: địa du lịch, sản phẩm địa du lịch, Phú Yên

# PROPOSING GEO-PRODUCTS FOR THE COASTLINE OF PHU YEN PROVINCE

*Nguyen Thi Que Nam, Ha Quang Hai*

Faculty of Environment, University of Science, VNU-HCMC

[quenam93@gmail.com](mailto:quenam93@gmail.com), [hqhai@hcmus.edu.vn](mailto:hqhai@hcmus.edu.vn)

## **Abstract**

The 180 kilometers coastline of Phu Yen Province has the potential for geotourism. It is the convergence of five tectonic zones and a variety of bedrock dating from Proterozoic up to present. Exogenous impacts have created geological diversity along the coastline with prominent geosites such as Da Bia Mountain, Ganh Da Dia , Xuan Dai Bay. The coastline also has a great diversity cultural objects such as stone culture (stone musical instrument), the art of Bai Choi, .... To enhance the quality of tourism and preserve heritages of nature and humanities, the suggested products include: 1) The trail of geology – stone culture; 2) Phu Yen Stone Village (stone fence, stone path, stone well, stone restaurant, stone souvenirs); 3) Earth Science System of Interpretation at every destinations. These geo-products will contribute to promoting tourism as well as boosting the local economy, increasing incomes - improving the living standards of residents.

Keywords: geotourism, geo-product, Phu Yen